

Nové televizory BRAVIA® revoluční zážitek pro diváky

Nový design Monolithic Přístup do světa internetové zábavy Dokonalý trojrozměrný obraz ve Full HD

- **Unikátní design Monolithic je charakterizován minimalistickým stylem a kvalitními materiály**
- **Internetové služby umožňují přístup k televizním archívům, internetovému vysílání videa a novinkám z oblíbených webových stránek**
- **Trojrozměrný obraz a dokonale plynulý pohyb navozuje dojem filmového plátna**

Řada televizorů BRAVIA pro rok 2010 změní způsob, jakým sledujete televizi. Dopřejete si cestu trojrozměrným světem, obraz jako na filmovém plátně a vybírat budete z nepřeberné nabídky internetových služeb. Designový televizor z nové řady BRAVIA ozdobí váš obývací pokoj a udělá z něj centrum domácí zábavy.

Dodejte svému obývacímu pokoji eleganci a styl

Televizory BRAVIA jsou navrženy v rámci nové koncepce Monolithic Design využívající minimalistický, funkční styl a vytvářející zařízení, která dokonale splnou s interiérem vašeho domova.

Každému detailu byla věnována velká pozornost: pečlivě byly vybírány kvalitní materiály, plocha obrazovky splývá s rámem, do kterého je zasazena, a vypadá dokonale zapnutá i vypnutá. Nové televizory BRAVIA lze také naklonit o 6 stupňů

dozadu*, abyste je mohli sledovat z ideálního úhlu, i když jsou umístěny na nízkém TV stolku. Toto nastavení zároveň opticky zvětšuje prostor v místnosti.

*Stejnou možnost náklonu mají i nové reproduktory Sony.

Unikátní design Monolithic byl použit u všech zařízení pro domácí zábavu, která budou uváděna společností Sony na trh v letošním roce. Televizory BRAVIA®, přehrávače Blu-ray Disk™ i systémy domácího kina z této designové řady mají společné také integrované Wi-Fi připojení. Jednoduše tak připojíte televizor nebo Blu-ray přehrávač k internetu, a můžete si procházet, ukládat do oblíbených, nebo přehrávat soubory prostřednictvím menu XrossMediaBar™ (XMB™) a jediného dálkového ovladače.

Vychutnejte si svět bez překážek

Konečně nastala doba IPTV (internetové televize). Nové televizory BRAVIA – například model NX800 – umožňují jednoduché připojení k internetu přes Wi-Fi, a tím přístup k obrovské nabídce internetového obsahu a služeb v pohodlí vašeho obývacího pokoje.

Technologie BRAVIA Internet Video umožňuje sledovat televizní pořady, které vám utekly prostřednictvím internetových archívních televizních služeb (tzv. „catch-up TV“). Můžete díky němu zapomenout na nepříjemné spory o dálkový ovladač a pohodlně si pustit opakování svých oblíbených pořadů, až se vám to bude hodit.

Nabízí se také řada bezplatných videoklipů, které jsou k dispozici na stránkách pro sdílení multimediálního obsahu jako je YouTube™, Dailymotion™, Wired™ a mnoho dalších. Není nutné zapínat počítač a cokoli sledovat na malém displeji. Video a služby rychle najdete a spustíte přímo na velké obrazovce vašeho televizoru.

Mezi další internetové služby patří užitečné pomocné programy („widgety“), které si můžete stáhnout pro okamžitý přístup k novým zprávám v sítích jako Twitter™, Flickr™, Facebook™ atd.

Online služby jsou uspořádány do kategorií, ke kterým máte rychlý přístup prostřednictvím oceněného televizního menu XrossMediaBar™ (XMB™). Jediným

stisknutím tlačítka si můžete přiřadit vybraná videa k oblíbeným a sdílet nejlepší kousky s rodinou a přáteli.

Užijte si nový rozměr ve formátu Full HD 3D

Nové televizory BRAVIA (jako např. model LX900) jsou prvními modely s novou technologií Full High Definition 3D od Sony. Zapomeňte na rozostřený obraz a brýle vystřižené z lepenky. Full HD 3D od Sony je pokročilá obrazová technologie, která využívá vysokou obnovovací frekvenci 200Hz Motionflow. V kombinaci s brýlemi s aktivním závěrkovým systémem (Active Shutter) tak vytváří trojrozměrný obraz s velmi realistickou hloubkou a sytostí.

Ve Full HD 3D budete mít příležitost prožít například celé mistrovství světa ve fotbale 2010, na kterém budou poprvé v historii zápasy snímány profesionálními 3D kamerami Sony.

Kino ve vašem obývacím pokoji

Formát Full HD 3D není jedinou stránkou nového života, který zprostředkovávají televizory řady BRAVIA pro rok 2010. Nové LCD televizory BRAVIA do vašeho obývacího pokoje přinášejí také kvalitu obrazu jako z filmového plátna.

Pokročilá technologie Motionflow 200Hz PRO s redukcí rozmazání obrazu (Image Blur Reduction) zobrazuje čtyřikrát více snímků než běžné 50Hz televizory, takže promítaný pohyb je extrémně plynulý a realistický. Za přispění nové funkce blikání podsvícení tak vzniká televizní obraz, který skutečně vypadá jako v kině.

Nové televizory BRAVIA (např. HX900) využívají speciálně navržených obrazovek s optimalizovanými panely a nejnovější technologií LED podsvícení pro dosažení vysoké intenzity barev a kontrastu („GigaContrast“). Dosahují tak nejčistší bílé a nejtemnější černé, jak je znáte z kina.

Jednodušší život díky inteligentním funkcím

Nové televizory BRAVIA jsou připraveny zjednodušit vám život. Pořídte si televizor s integrovaným Blu-ray™ nebo DVD přehrávačem a ušetříte doma spoustu cenného místa. K dispozici jsou i vestavěné tunery pro snadný přístup k digitálnímu televiznímu vysílání, aniž byste potřebovali samostatný set-top box.

Nová řada televizorů BRAVIA je dále vybavena inteligentními senzory a ekologickými funkcemi, které vám usnadní život, učiní vás ohleduplnějšími k životnímu prostředí a ušetří vám peníze.

Inteligentní prostorový senzor u modelu LX900 je vybaven technologií rozpoznání obličeje, takže pozná, kdo sedí před obrazovkou. Když se nikdo nedívá, televizor sníží jas obrazovky nebo obrazovku úplně vypne. Když vaše děti sedí příliš blízko, televizor je upozorní, a když nesedíte přímo naproti obrazovce, televizor provede optimalizaci obrazu a zvuku. Senzor dokonce rozpozná vaše televizní návyky a doporučí pořady, které by vás mohly zajímat.

Intenzitu a dokonce barevnou teplotu světla v místnosti automaticky detekují senzory okolního světla proto, aby obraz mohl být co nejjednodušeji nastaven na optimální kvalitu a minimální spotřebu energie.

Zábava do každé domácnosti

„Nová řada televizorů BRAVIA přináší nejúžasnější zážitky domácí zábavy, jaké jsme nabízeli,“ říká Hiroshi Sakamoto, viceprezident TV Marketing Europe. „Spojili jsme v ní skvělé nové technologie jako Full HD 3D s naším novým designovým konceptem Monolithic a se snadným přístupem k nepřehlednému množství obsahu na internetu. Naše nová řada zařízení pro domácí zábavu na rok 2010 zcela změní způsob, jak se doma ve svém obývacím pokoji bavíte.“

„Díky čtyřem modelovým řadám BRAVIA – Signature, Cinematic, Presence a Essential – vám můžeme nabídnout televizor s technologiemi, které nejlépe odpovídají vašim potřebám.“

Nové řady televizorů BRAVIA – rychlý přehled

SIGNATURE

Řada SIGNATURE představuje domácí zábavu budoucnosti: formát Full HD 3D a Wi-Fi konektivita v působivém designu Monolithic. Televizory SIGNATURE dodají vašemu obytnému prostoru jedinečný styl a zároveň nabízejí dokonalý divácký zážitek z trojrozměrného obrazu v rozlišení Full HD, přístup k široké nabídce internetových služeb a inteligentní funkce jako např. praktický prostorový senzor s detekcí obličeje pro maximální pohodlí.

BRAVIA LX900

- Integrovaná technologie Full HD 3D: realistické filmy a hry
- Vestavěná Wi-Fi konektivita pro přístup k online obsahu a službám, internetovým „widgetům“ a DLNA zařízením
- Superplynulý a detailně prokreslený pohyb díky technologii Motionflow 200Hz PRO s redukcí rozmazání obrazu (Image Blur Reduction)
- Edge LED a design Monolithic: kvalitnější divácké zážitky, stylový doplněk domácnosti
- Inteligentní senzory pro úsporu energie a personalizované nastavení parametrů
- Nabízené velikosti: 40" (102 cm), 52" (132 cm), 60" (152 cm)

CINEMATIC

Řada CINEMATIC nabízí divácký zážitek jako ve skutečném kině díky nejvyšší obrazové kvalitě. Výsledkem spojení nového LED podsvícení, pokročilé technologie Motionflow a speciálně navržených obrazovek je obraz, jaký znáte z kina: dokonale detailní prokreslení, perfektní kontrast a syté barvy.

BRAVIA HX900

- Obrazovka Intelligent Dynamic s LED podsvícením: Giga kontrast a přirozené barvy
- Superplynulý a detailně prokreslený pohyb díky technologii Motionflow 200Hz PRO s redukcí rozmazání obrazu (Image Blur Reduction)
- Unikátní panel OptiContrast pro obraz jako v kině
- Zcela realistický obraz ve formátu Full HD 3D
- Nabízené velikosti: 46" (117 cm), 52" (132 cm)

PRESENCE

Řada PRESENCE přináší elegantní design do moderního obytného prostoru a možnost přístupu k obrovské nabídce zábavy. Televizory PRESENCE se zvenku vyznačují nenápadnou elegancí, ale uvnitř skrývají nejnovější technologie umožňující snadný bezdrátový přístup ke spoustě zábavy doma i na internetu.

BRAVIA NX800

- Minimalistický design Monolithic: jedinečný styl pro váš obývací pokoj
- Vestavěná Wi-Fi konektivita pro přístup k online obsahu a službám, internetovým „widgetům“ a DLNA zařízením
- Superplynulý a detailně prokreslený pohyb díky technologii Motionflow 200Hz PRO s redukcí rozmazání obrazu (Image Blur Reduction)
- Panel Deep Black a podsvícení Edge LED: lepší obraz a supertenká konstrukce
- Součástí je podstavec ze skla a kartáčovaného hliníku s nastavitelným sklonem 6° pro umístění na moderní nízký nábytek
- Nabízené velikosti: 40" (102 cm), 52" (132 cm)

ESSENTIAL

Řada ESSENTIAL nabízí pro každého zážitky v rozlišení HD a skvělou zábavu, která stojí na spojení nejlepších technologií a výjimečného výkonu. Televizory ESSENTIAL charakterizuje stylový design, eko-funkce, vynikající obrazová kvalita a vestavěné zábavní prvky, jako jsou integrované Blu-ray™ nebo DVD přehrávač nebo snadný přístup k digitálnímu televiznímu vysílání.

BRAVIA EX700

- Tenká obrazovka Edge LED s jasným, detailně prokresleným Full HD obrazem
- Wi-Fi konektivita pro přístup k online obsahu, službám a internetovým „widgetům“
- Prostorový senzor & řada energeticky úsporných funkcí
- BRAVIA ENGINE 3 & Motionflow 100Hz: vynikající obrazová kvalita a pohyb bez rozmazání
- Nabízené velikosti: 32" (81 cm), 40" (102 cm), 46" (117 cm), 52" (132 cm), 60" (152 cm)

-konec-

Pro více informací, prosím, kontaktujte:

Daniel Kreš, Trade Marketing Manager TV/DVD,
Sony Central and Southeast Europe Kft., organizační složka Česká republika
tel. č. +420 222 864 103, e-mail: dan.kres@eu.sony.com

Magdalena Dobruská, PR agentura společnosti SONY, SARA EVENTS s.r.o.,
tel. č. +420 222 521 226, +420 604 267 192, e-mail: magdalena@sara-pr.cz

www.saraevents.cz

O společnosti Sony:

Sony je přední celosvětový inovátor v oblasti výrobků audio, video, komunikačních a informačních technologií jak pro soukromé spotřebitele, tak i pro profesionální trhy. Jméno Sony má dobrý zvuk díky audiovizuálním výrobkům, jako je televizor BRAVIA™ LCD s vysokým rozlišením (HD), digitální fotoaparát Cyber-shot™, kamkordér Handycam® nebo MP3 přehrávač Walkman® a dále osobní počítače VAIO™ a profesionální HD vysílací zařízení, které využívá zejména technologii XDCAM™ HD. Společnost nabízí v oblasti vysokého rozlišení kompletní hodnotový řetězec a díky své činnosti na poli spotřební elektroniky, hudby, záznamu a přenášení obrazu, her a online zařízení je Sony jednou z předních světových značek pro digitální zábavu. Po celém světě zaměstnává na 170 000 pracovníků.

Díky svému dlouhodobému fotbalovému partnerství - jako oficiální sponzor Ligy mistrů UEFA do roku 2012, jako oficiální partner FIFA do roku 2014 a jako globální sponzor mistrovství světa ve fotbale v letech 2010 a 2014 - má společnost Sony podíl na nadšení miliónů fotbalových fanoušků po celém světě.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „BRAVIA“ a „XDCAM“ jsou registrované ochranné známky nebo ochranné známky společnosti Sony Corporation. Všechny ostatní ochranné známky nebo registrované ochranné známky jsou majetkem jejich konkrétních vlastníků.